

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 50/2016 – D.L. 76/2020. Acquisizione dei servizi di promozione nell'ambito della manifestazione "Concorso Ippico di Piazza di Siena" 2023 – importo complessivo € 63.000,00 IVA compresa - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 - CIG 9828190EF2 - CUP C39B23000040006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35"
- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35";



- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- Visto il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, l’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 3) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione dei servizi di promozione nell’ambito della manifestazione "Concorso Ippico di Piazza di Siena" 2023 - CIG 9828190EF2 - CUP C39B23000040006:
 - per un importo di € 30.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 6.600,00 per complessivi € 36.600,00;
 - per un importo di € 24.000,00 oltre IVA al 10% pari a € 2.400,00 per complessivi € 26.400,00;dunque, per complessivi € 63.000,00 di cui imponibile pari a € 54.000,00 e IVA pari a € 9.000,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Federazione Italiana Sport Equestri (F.I.S.E.), con sede in Viale Tiziano 74 – 00196 Roma, C.F. 97015720580 e P.IVA 02151981004, per un importo complessivo pari a € 63.000,00;
- 3) di stabilire che il presente affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la F.I.S.E., come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:



annualità	importo
2023	€ 63.000,00

- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. È previsto il sostegno agli eventi a forte valenza turistica, siano essi di tipo culturale, sportivi, di pubblico spettacolo o altro, orientato verso la creazione di nuovi flussi turistici e verso la destagionalizzazione della proposta turistica. La Misura 16 prescrive la promozione dei cluster di prodotto, al fine di ampliare l'offerta turistica marchigiana, coinvolgere il maggior numero di operatori privati in ogni cluster e creare la rete dei servizi sul territorio e promuovere l'intero territorio regionale in maniera capillare. Tra i cluster individuati, si evidenzia "Marche: gusto e tradizioni", comprendente i seguenti sottoprodotti:

- Eccellenze ed eventi del gusto
- Vini delle Marche
- Ristorazione di qualità
- Enogastronomia
- Itinerari del gusto

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito di eventi sportivi nazionali e la promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica.

A tal fine, con D.G.R. 605 del 08/05/2023, attraverso l'aggiornamento degli indirizzi e degli ambiti di intervento, si è dato mandato al Direttore di ATIM di modificare ed integrare il Programma operativo annuale prevedendo l'utilizzo degli ulteriori fondi stanziati. Una quota consistente di tali risorse aggiuntive è destinata a realizzare la linea di attività "Eventi sportivi nazionali di attrazione turistica e promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica", tra le quali vi è l'espresso riferimento alla "90^a edizione del C.S.I.O. organizzata dalla F.I.S.E. a Roma".

A tal proposito, il concorso ippico internazionale "Piazza di Siena", la cui prossima edizione è in programma dal 25 al 28 maggio 2023, è una competizione equestre che si tiene annualmente a Roma in piazza di Siena, area che si trova all'interno di Villa Borghese. Giunto alla sua 90^a edizione, dal 1926 è un concorso internazionale e fa parte del circuito della FEI Furusiyya Nations Cup, che raduna gli otto CSIO più prestigiosi al mondo e vede in lizza i migliori cavalieri internazionali. È prevista ampia partecipazione all'evento, potendo gli spettatori accedere in Piazza di Siena in forma del tutto gratuita, godendo delle antiche tribune e anche di quelle 'naturali' intorno al campo gara. Tutto questo in un'atmosfera che restituisce la sensazione di un vero e proprio viaggio nel tempo, grazie al principio di bioarchitettura a impatto zero che ha come obiettivo quello di ricreare un affresco il più possibile minimalista e simile a quello delle prime edizioni del concorso degli inizi del secolo scorso.

Contattata la F.I.S.E. – Federazione Italiana Sport Equestri, unico soggetto autorizzato ad



organizzare la manifestazione sportiva CSIO di Roma nonché titolare dei diritti sportivi e di sfruttamento commerciale della manifestazione (autodichiarazione prot. 363|18/05/2023|ATIM), si è avviata una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara ai sensi dell'art. 63 c.2 lett. b p.to 3) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento di servizi di promozione turistica e finalizzata alla creazione di una partnership commerciale della Regione Marche nell'ambito della manifestazione.

L'offerta si esplica attraverso la promozione del cluster turistico eno-gastronomico, attraverso la presentazione di prodotti tipici regionali in occasione dell'evento, nonché la promozione del brand Marche, a garanzia di una copertura comunicativa completa, da realizzarsi attraverso la presenza di stand promozionali, proiezioni di filmati promozionali della Regione durante le giornate della manifestazione sportiva, oltre alla presenza del logo regionale sui banner, sul sito ufficiale e su giornali e riviste di settore.

Nel dettaglio, la migliore offerta presentata da F.I.S.E. (prot. 389|23/05/2023|ATIM) prevede la fornitura dei seguenti servizi:

Servizi di comunicazione promozionale:

- N. 1 modulo 4x4 presso l'Area Retail del Galoppatoio per attività commerciali, di promozione e PR
- Promozione e product placement vini Regione Marche (da definire con il catering)
- Visibilità del brand Regione Marche sia nell'ovale di Piazza di Siena che nel galoppatoio, nelle attese
- N.1 tavolo per 6 persone presso «area hospitality orologio»

Importo di € 30.000,00 oltre ad IVA al 22%

(costo inclusivo di elettricità, illuminazione, prese elettriche)

Servizi promozione cluster eno-gastronomico:

- Cena promozionale e valorizzazione del territorio

Importo di € 24.000,00 oltre ad IVA al 10%

L'importo complessivo per l'acquisizione delle postazioni come sopra dettagliate è pari a complessivi € 63.000,00 IVA compreso, così dettagliato:

- € 30.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 6.600,00 per complessivi € 36.600,00;

- € 24.000,00 oltre IVA al 10% pari a € 2.400,00 per complessivi € 26.400,00;

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 63.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.



All'operatore economico sono stati inviati il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010 e il patto di integrità, tutti documenti sottoscritti dall'operatore stesso e valutati conformi.

L'affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

